



Księga identyfikacji wizualnej



Spis treści

01. Wprowadzenie	3	08. Zasady stosowania znaku	12
02. Formy znaku	4	09. Niedozwolone zastosowania znaku	14
03. Warianty kolorystyczne znaku	6	10. Przykłady zastosowania znaku na wizualizacjach	15
04. Konstrukcja znaku	7	11. Kolorystyka w programach	16
05. Pole ochronne znaku	9	12. Wybrane materiały firmowe	18
06. Kolorystyka znaku	10	13. Materiały promocyjne	21
07. Typografia	11		

01. Wprowadzenie



KSIĘGA ZNAKU

jest wykładnią postępowania się znakiem firmowym podczas wszelkich działań marketingowych związanych z promowaniem wizerunku oraz produktów firmy CAD Projekt K&A.

MISJA FIRMY

Projektując idealne wnętrza spełniasz czyjeś marzenia.

Praca w naszym oprogramowaniu to środek do realizacji marzeń Twoich oraz Twoich klientów.

02. Formy znaku

PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU



PODSTAWOWA WERSJA ZNAKU

Wersja podstawowa znaku firmowego składa się z dwóch elementów:

1. Sygnetu
2. Logotypu

Jest najczęściej stosowaną formą znaku graficznego firmy ze względu na wysoką czytelność nawet przy małej wielkości powierzchni reklamowej.

02. Formy znaku

SYGNET



WERSJA PIONOWA



CAD PROJEKT K&A













WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA

W szczególnych przypadkach, gdy nie ma możliwości wykorzystania wersji podstawowej istnieje możliwość zastosowania wersji uzupełniających:

sygnet – jest unikatową formą graficzną i dopuszcza się stosowanie go jako samodzielnego znaku firmowego,

wersja pionowa – wszędzie tam, gdzie zastosowanie loga w wersji podstawowej jest niemożliwe.

03. Warianty kolorystyczne znaku

DRUK	WERSJA PODSTAWOWA	WERSJA Z TŁEM
PEŁNY KOLOR	 CAD PROJEKT K&A	 
1 KOLOR	 CAD PROJEKT K&A	 
2 KOLORY	 CAD PROJEKT K&A	
CZARNO-BIAŁY	 CAD PROJEKT K&A	
GRAWER	 CAD PROJEKT K&A	

WARIANTY KOLORYSTYCZNE ZNAKU

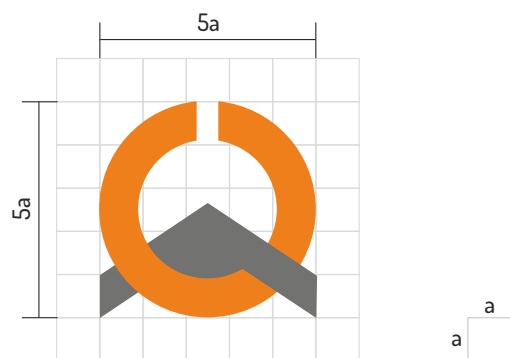
W materiałach reklamowych firma CAD Projekt K&A posługuje się znakiem firmowym w wersji podstawowej.

W przypadku, gdy nie jest możliwe zastosowanie wersji podstawowej i zachodzi potrzeba użycia tła, należy dostosować logo na podstawie przedstawionych przykładów.

Tło nie może być ograniczone do prostokątnego pola – musi posiadać dużo większą przestrzeń dookoła znaku.

04. Konstrukcja znaku

SYGNET

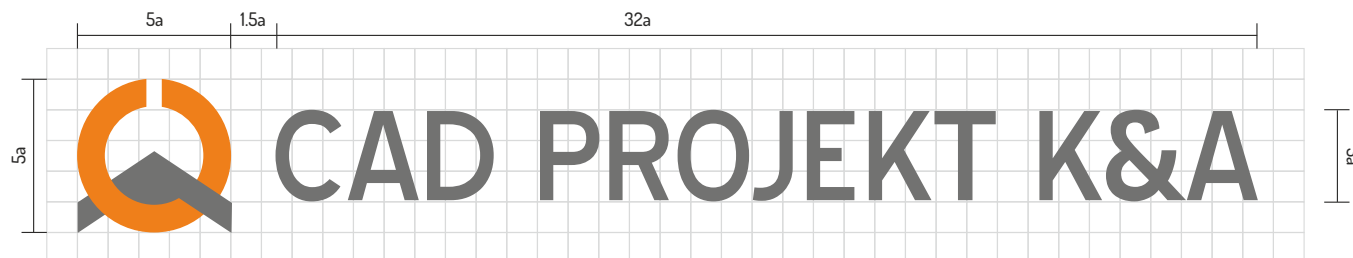


ZNAK NA SIATCE MODUŁOWEJ

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

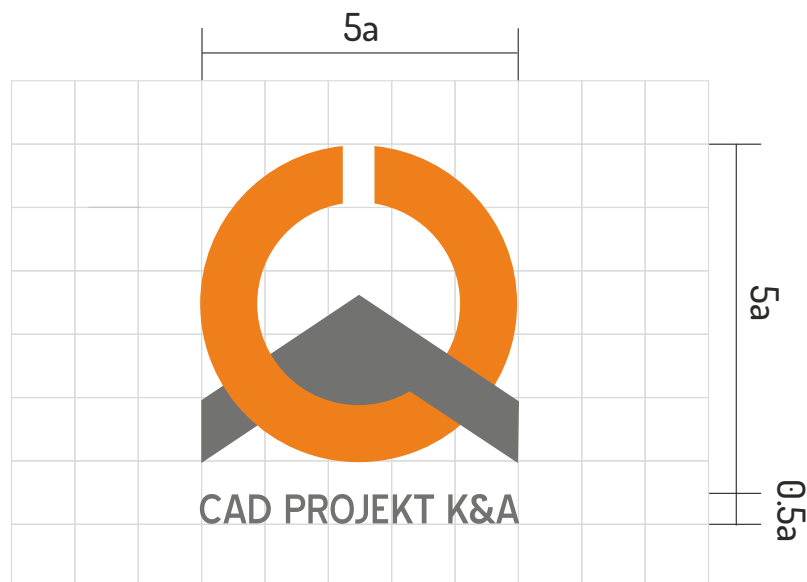
Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku a .

WERSJA PODSTAWOWA



04. Konstrukcja znaku

WERSJA PIONOWA



ZNAK NA SIATCE MODUŁOWEJ

Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku. Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku a.

05. Pole ochronne znaku

WERSJA PODSTAWOWA



WERSJA PIONOWA



POLE OCHRONNE ZNAKU

Pole ochronne to obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może pojawić się żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa. Znak jest otoczony polem ochronnym w formie prostokąta.

Pole ochronne znaku jest określone przez kwadratowy moduł wykreślony z szerokości i wysokości sygnetu.

Stosowanie się do reguł pola ochronnego gwarantuje prawidłowy odbiór wizualny znaku

06. Kolorystyka znaku



	PANTONE	CMYK	RGB	HEX
1	151	0/60/100/0	245/130/32	#f58220
2	Cool Gray 11	0/0/0/70	109/110/113	#6d6e71

KOLORYSTYKA ZNAKU

Kolorystyka na równi ze znakiem odgrywa ważną rolę w identyfikacji wizualnej, jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W zależności od rodzaju kreacji w jakiej wykorzystamy znak graficzny zależy dobór palety:

PANTONE, CMYK – druk akcydensów oraz materiałów marketingowych.

RGB, HEX – wszystkie formy kreacji stosowanych na potrzeby internetu oraz materiałów prezentowanych w formie elektronicznej, np. podczas prezentacji lub wizualizacji.



07. Typografia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

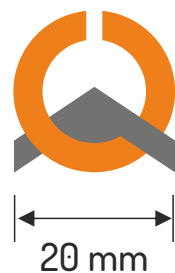
Blue Highway Regular

LITERNICTWO W ZNAKU

Do opracowania logotypu wykorzystano krój Blue Highway w odmianie Regular.

Podstawowym krojem pisma wykorzystywanym w procesie komunikacyjnym marki powinny być kroje bezszeryfowe.

08. Zasady stosowania znaku



MINIMALNA WIELKOŚĆ I SKALOWANIE

Wielkość minimalna znaku to najmniejszy rozmiar, przy którym znak nie traci swej czytelności i przy której jego odwzorowanie jest optymalne.

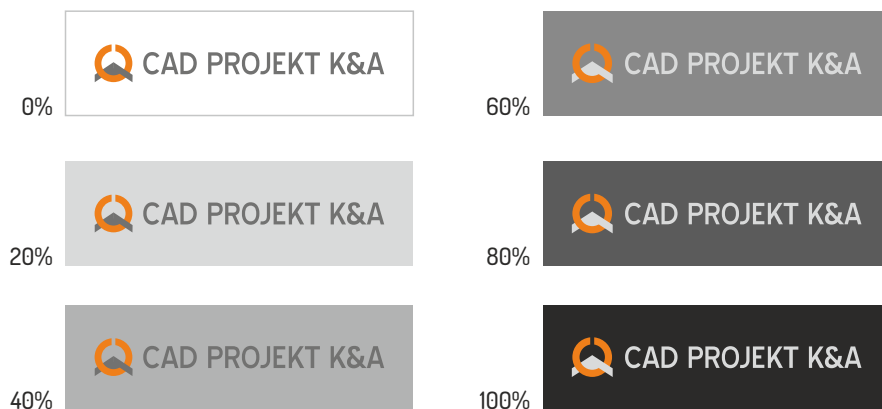
Rozmiary nie mogą być mniejsze niż:

1. Znak podstawowy: 20 mm w poziomie
2. Sygnet: 20 mm w poziomie

Skalowanie odbywa się poprzez równomierne powiększenie lub pomniejszenie całego znaku. Znak firmowy można dowolnie powiększać zachowując proporcje oraz układ.



08. Zasady stosowania znaku



ZESTAWIENIE ZNAKU NA RÓŻNYCH TŁACH

Znak podstawowy ze względu na swoją konstrukcję i kolorystykę może być aplikowany przede wszystkim na jasnych tłach. W innych przypadkach należy kierować się zasadą zachowania kontrastu pomiędzy logiem a tłem z zastosowaniem wariantu achromatycznego.

W sytuacji, gdy występuje potrzeba użycia tła niejednolitego należy dostosować logo na podstawie przedstawionych przykładów.

Przykłady stosowania znaku podstawowego na niejednorodnym tle



09. Niedozwolone zastosowania znaku



❗ nie pochylaj znaku



❗ nie deformuj kształtu



❗ nie obracaj żadnych elementów



❗ nie obracaj znaku



❗ nie zmieniaj kolorystyki znaku



❗ nie zamieniaj kolorystyki znaków



❗ nie usuwaj żadnych elementów



❗ nie kadruj znaku



❗ nie zmieniaj położenia elementów

NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

Stosując znak graficzny dopuszcza się jedynie skalowanie proporcjonalne. Wszelkie inne formy edycji jak transformacja, odbicie lustrzane, zamiana kolorów, obrót, umieszczanie innych elementów w strefie pola ochronnego jest niedopuszczalne.

Obok przedstawione zostały przykłady niedopuszczalnych przekształceń znaku.



10. Przykłady zastosowania znaku na wizualizacjach

Przykłady zastosowania znaku firmowego i opisu na wizualizacji wykonanej przez CAD Projekt K&A






Przykład opisu na wizualizacji wykonanej przez podmioty zewnętrzne po uprzedniej naszej akceptacji



11. Kolorystyka w programach



	PANTONE	CMYK	RGB	HEX
	Process Black	0/0/0/100	0/0/0	#000000
	151	0/60/100/0	245/130/32	#f58220
	541	100/80/35/20	20/64/105	#144069

KOLORYSTYKA W PROGRAMACH

Kolorystyka oprogramowania na równi z kolorystyką znaku odgrywa ważną rolę w identyfikacji wizualnej, jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

Firma CAD Projekt K&A tworzy trzy podstawowe programy do projektowania, wizualizacji i wyceny wnętrz: CAD Decor PRO, CAD Kuchnie i CAD Decor.

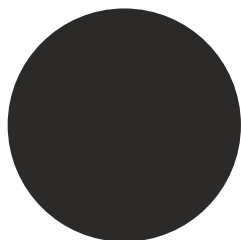
Do każdego z nich przypisany jest konkretny kolor.

11. Kolorystyka w programach

CAD Decor PRO

Czarny

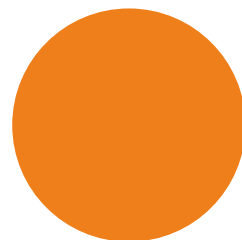
kojarzony jest z mocą, elegancją i tajemniczością. Czarny, podobnie jak nasz najnowszy produkt – program CAD Decor PRO, który pojawił się na rynku w 2012 r., daje poczucie perspektywy oraz głębi. CAD Decor PRO w innowacyjny sposób łączy wszystkie nasze dotychczasowe osiągnięcia w materii komputerowego wspomaganie projektowania wnętrz, zapewniając wysoki standard projektowania, dokumentacji i wizualizacji, gdzie granicą jest tylko wyobraźnia doświadczonego projektanta.



CAD Kuchnie

Pomarańczowy

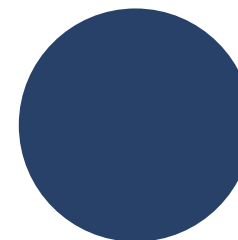
jest barwnym określeniem nie tylko radości ale i fascynacji, jak i determinacji. Ten energetyczny kolor przypisaliśmy do programu, który był pierwszym naszym programem do projektowania, wizualizacji i wyceny wnętrz, jaki stworzyliśmy kilkanaście lat temu. Wówczas byliśmy prekursorem w naszej branży na polskim rynku, a CAD Kuchnie dostarczyły nam i naszym klientom wiele satysfakcji, rozwijając się z niezwykłą pasją i energią, podobnie jak наша firma.



CAD Decor

Niebieski

jest barwnym synonimem stabilizacji. Kolor morza i nieba, symbolizujący mądrość, spójność oraz lojalność wybraliśmy dla programu CAD Decor, który powstał kilka lat po premierze CAD Kuchnie. Program ten stworzyliśmy mocniejsi o doświadczenia oraz oczekiwania projektantów i architektów wnętrz, dotyczące wszechstronnego narzędzia do pracy, któremu mogą zaufać.



12. Wybrane materiały firmowe

WIZYTÓWKA IMIENNA I UNIWERSALNA

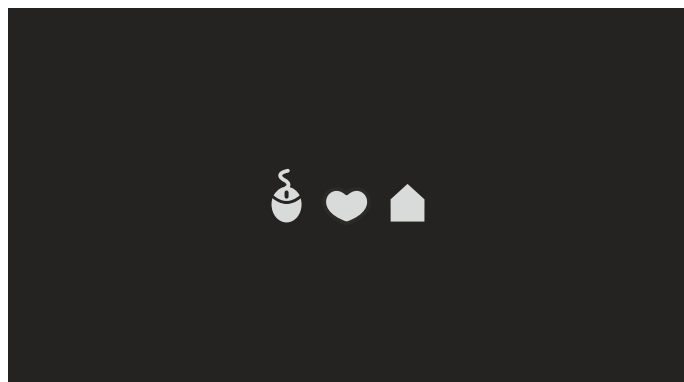
wizytówka imienna



wizytówka uniwersalna



rewers wizytówki



Format: 90 x 50 mm

12. Wybrane materiały firmowe



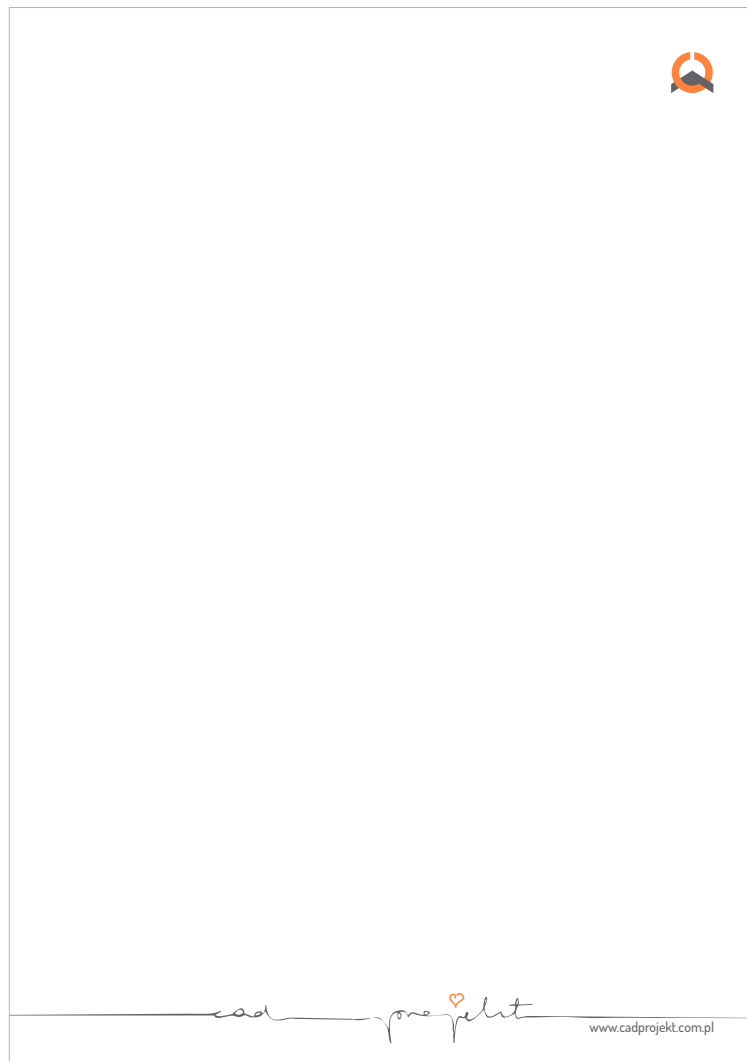
PAPIER FIRMOWY

Format: A4 (210 x 297 mm)

CAD Projekt K&A Sp. z o.o. | Poznański Park Naukowo-Technologiczny | ul. Rubież 46 | 61-612 Poznań | Poland
tel. +48 61 662 38 83 | fax +48 61 642 94 55 | biuro@cadprojekt.com.pl | www.cadprojekt.com.pl

Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu | VIII Wydział Gospodarczy | KRS 0000637767
Kapitał zakładowy 60.000 zł | REGON: 365443364 | NIP: 9721266721

12. Wybrane materiały firmowe



NOTATNIK

Format: A4 (210 x 297 mm)



12. Wybrane materiały firmowe

OPAKOWANIA DO PROGRAMÓW





13. Materiały promocyjne



FOLDER REKLAMOWY

Format: 210 x 235 mm

Ilość stron: 20





CAD Projekt K&A Sp. z o.o.
ul. Rubież 46, 61-612 Poznań
tel. +48 61 662 38 83
biuro@cadprojekt.com.pl
www.cadprojekt.com.pl

